

- **Frais de scolarité :**

Le Lycée Léopold Sédar Senghor est un établissement public et l'enseignement y est gratuit.

Toutefois, les élèves doivent se doter du matériel d'esthétique (tenue professionnelle, tenue de vente, linge...) qui leur est personnel et dont ils assurent l'entretien et le renouvellement.

- **Perspectives d'emploi :**

- Institut de beauté (femme, homme, mixte)
- Centre d'esthétique spécialisé (bronzage, ongles, épilation...), de bien être
- Parfumerie, pharmacie avec ou sans activités esthétiques intégrées
- Milieux de spectacle, de la mode
- Centre de soins et de cure (thalassothérapie, balnéothérapie)
- Entreprise de production et de distribution de produits esthétiques, cosmétiques
- A domicile
- Navire de croisière, club de vacances ...

- **Poursuites d'études :**

- BTS Esthétique cosmétique parfumerie
- BTS MUC (management des unités commerciales)
- Spécialisation en socio-esthétique...

Nous contacter

➤ Tel : 01 30 98 37 70

➤ Mail : [0781951x@ac-versailles.fr](mailto:0781951x@ac-versailles.fr)

➤ Site web :

<http://www.lyc-senghor-magnanville.ac-versailles.fr/>

➤ Venir au lycée : :

De la gare routière prendre un bus pour Magnanville (ligne I, J ou K) et descendre à la Mairie ou Rue de la Mare Pasloue

# LYCEE LEOPOLD SEDAR SENGHOR

Place Pierre Bérégovoy

78200 Magnanville



BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

## PRESENTATION

Le ou la titulaire du Bac Pro Esthétique Cosmétique Parfumerie est un(e) technicien(ne) hautement qualifié(e) spécialisé(e) dans :

- Les techniques de soins esthétiques visage et corps, de maquillages visage et ongles et liées aux phanères,
- Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, d'accessoires de soins esthétiques et de prestations esthétiques,
- L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle,
- La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise,
- La gestion technique, administrative et financière d'un institut, d'une parfumerie, d'un centre esthétique spécialisé, d'une activité indépendante ou d'un point de vente.

## PUBLIC

Fille et garçon sortant de troisième.



## DUREE ET MODALITES DE LA FORMATION

Formation en 3 ans incluant 22 semaines obligatoires de stages en milieu professionnel réparties sur les 3 ans.

- 6 semaines en seconde permettant le développement de compétences relatives aux techniques esthétiques
- 8 semaines en première permettant le développement des compétences relatives au secteur de la vente-conseil
- 8 semaines en terminale consacrées au projet professionnel de l'élève (découverte d'une spécialité technique ou préparation d'une poursuite d'études)



## - Contenu de la formation :

**Pour les techniques professionnelles, les élèves s'entraînent entre elles, en binôme et servent, tour à tour de modèle et d'esthéticienne.**

### ✓ ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Les pôles d'activités concernent la clientèle féminine et masculine.

Pôle 1 : Techniques esthétiques visage et corps (soins de beauté et de bien-être)

Pôle 2 : Techniques esthétiques liées aux phanères

Pôle 3 : Relation avec la clientèle

Pôle 4 : Relation avec le personnel

Pôle 5 : Gestion technique administrative et financière      Economie  
gestion - Prévention Santé Environnement

### ✓ ENSEIGNEMENT GENERAL

Français et Histoire Géo - Mathématiques - Sciences Physiques - Anglais - EPS - Arts appliqués et cultures artistiques

Les conditions de prise en charge des élèves ainsi que les modalités pédagogiques (travail en groupe, accompagnement personnalisé, co-intervention dans certains cours) favorisent la réussite et permettent à chacun de construire son propre projet.

### - Conditions d'obtention du diplôme :

La validation du diplôme se fait sous forme de CCF (contrôle en cours de formation, ce qui permet d'évaluer l'élève en respectant le rythme des apprentissages sur les deux ans) et sous forme d'épreuves ponctuelles dans certaines matières en fin de cycle.

L'obtention du diplôme comporte également la validation des 22 semaines de PFMP.

### - Les qualités requises :

- Habilité manuelle, rapidité,
- Sens artistique et esthétique,
- Gout du contact, sociabilité, discrétion, maîtrise de soi,
- Sens commercial, aisance verbale,
- Bonne conditions physique, une bonne vue
- Bonne présentation, soignée,
- Pas d'allergies ou contre-indications